



حضرت امام رضا علیه السلام:

قَالَ النَّاسُ لَوْ عَلِمُوا مُحَاسِنَ كَلَامِنَا لَاتَّبَعُونَا

هر آینه اگر مردم زیبایی‌های سخن ما را دریابند، از ما پیروی خواهند کرد.

صدوق، عیون اخبار الرضا علیه السلام، ج ۱، ص ۳۰۷.

سبک زندگی رضوی (۲)

مناسبات اجتماعی

محمد تقی فعّال

فهرست مطالب

۱۱.....	مقدمه
۱۹.....	دیباجه
۳۳.....	فصل اول: روابط اجتماعی
۳۵.....	(۱) نظام آراستگی
۳۷.....	یک (تجمل‌گرایی)
۳۷.....	الف (تجمل‌دوستی)
۳۸.....	ب (تجمل‌پرستی)
۴۰.....	دو (گونه‌ها)
۴۰.....	الف (آراستگی ظاهری)
۴۲.....	اول (لباس زیبا و مرتب)
۴۶.....	دوم (نظافت و پاکیزگی)
۵۷.....	ب (آراستگی رفتاری)
۵۷.....	اول (سبک نشستن)
۵۹.....	دوم (شیوه خوردن)
۶۷.....	سوم (نحوه خوابیدن)
۷۹.....	چهارم (رعایت نظم)
۹۵.....	(۲) آئین خویشاوندی
۹۶.....	یک (جایگاه)
۹۶.....	الف (در قرآن و روایات)
۹۸.....	ب (فرهنگ رضوی)
۹۹.....	ج (در روان‌شناسی)
۱۰۲.....	دو (مفهوم‌شناسی)
۱۰۳.....	سه (پیامدها)
۱۰۳.....	الف (از دیاد عمر)
۱۰۳.....	ب (افزایش روزی و نعمت)

۱۰۴	ج) آبادانی سرزمین.....
۱۰۴	د) آسان گیری حسابرسی در قیامت.....
۱۰۴	ه) افزایش جمعیت.....
۱۰۷	۳) همسایه داری.....
۱۰۹	نتیجه گیری.....
۱۱۱	■ فصل دوم: سفر و اوقات فراغت.....
۱۱۳	۱) چیستی.....
۱۱۵	۲) کارکردها.....
۱۱۶	۳) ویژگی های فراغت در عصر حاضر.....
۱۱۷	۴) مبانی اسلامی اوقات فراغت.....
۱۱۹	۵) الگوهای تجویزی گذران اوقات فراغت.....
۱۱۹	یک) عبادت.....
۱۱۹	دو) تفکر.....
۱۲۱	سه) دیدار با خویشان و دوستان.....
۱۲۲	چهار) همیاری.....
۱۲۲	پنج) کتابخوانی.....
۱۲۲	شش) بازی؛ رایانه و اینترنت.....
۱۲۳	الف) نهی از قمار.....
۱۲۳	ب) اجتناب از شطرنج.....
۱۲۳	ج) راهکاری جالب.....
۱۲۴	هفت) فعالیت های هنری.....
۱۲۴	هشت) شرکت در برنامه های کانون فرهنگی و تربیتی.....
۱۲۴	نه) فعالیت های علمی.....
۱۲۵	ده) ورزش.....
۱۲۵	یازده) سفر و سیاحت.....
۱۲۶	الف) اهمیت و جایگاه سیر و سیاحت در قرآن و احادیث.....
۱۳۰	ب) فواید و آثار.....
۱۳۰	اول) آثار فردی.....

دوم) آثار اجتماعی.....	۱۳۵
سوم) آثار روحی و روانی.....	۱۳۶
ج) انواع سفر.....	۱۳۸
اول) سفرهای عبادی و زیارتی.....	۱۳۹
دوم) سفرهای علمی.....	۱۴۴
سوم) سفرهای تبلیغی.....	۱۴۵
چهارم) سفرهای تجاری و اقتصادی.....	۱۴۶
پنجم) سفرهای تاریخی.....	۱۴۷
د) سفر در فرهنگ رضوی.....	۱۴۸
اول) برگشت از مسیر.....	۱۴۸
دوم) ایام سفر.....	۱۴۸
سوم) دعای سفر.....	۱۴۹
چهار) سفر دریا.....	۱۴۹
پنجم) خوردنی‌های سفر.....	۱۵۰
ششم) جوانمر دمسافر.....	۱۵۰
نتیجه‌گیری.....	۱۵۰
فصل سوم: مؤلفه‌ها و بایسته‌های روابط اجتماعی.....	۱۵۳
۱) سنت‌های اجتماعی.....	۱۵۶
۲) انسانِ سرنوشت‌ساز.....	۱۶۲
۳) اخلاق محوری.....	۱۶۶
۴) امام‌مداری.....	۱۶۸
۵) عقلانیت دینی.....	۱۶۹
یک) در لغت.....	۱۶۹
دو) در قرآن.....	۱۷۰
۶) حق‌مداری و مسئولیت‌پذیری.....	۱۷۶
یک) رفتار متعهدانه.....	۱۷۶
دو) مسئولیت‌پذیری.....	۱۷۶
الف) ویژگی‌ها.....	۱۷۷

۱۸۱		محورها (ب)
۱۸۲		مسئولیت پذیری و بهداشت روانی (ج)
۱۸۴		ارزش های اجتماعی (۷)
۱۸۵		یک ارزش های مثبت
۱۸۵		الف) خوش بینی و امید بخشی
۱۸۵		اول) امیدواری به خدا
۱۸۹		دوم) زیباترین جهان
۱۹۳		ب) زهد گرای و قناعت ورزی
۱۹۷		ج) صداقت
۱۹۸		د) بردباری
۲۰۱		ه) گذشت
۲۰۲		دو) ارزش های منفی
۲۰۲		الف) پر خاشگری
۲۰۵		ب) دروغ
۲۰۶		ج) آزار دادن
۲۰۷		د) بخل ورزی
۲۰۷		اول) جایگاه
۲۰۸		دوم) ویژگی ها
۲۱۵		ه) پیروی از هوای نفس
۲۱۶		نتیجه گیری
۲۱۹		کتابنامه ■