



اهمیت یافتنِ بدن

مهدی فدایی



سرشناسه: فدایی، مهدی، ۱۳۶۰ - | عنوان و نام پدیدآور: اهمیت یافتن بدن / مهدی فدایی. | مشخصات نشر: تهران: موسسه فرهنگی هنری دین و معنویت آل یاسین، ۱۳۹۷. | مشخصات ظاهری: ۲۴ ص.؛ مصور. | شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۱۷-۹۷-۸ | وضعیت فهرست نویسی: فیپا | یادداشت: کتابنامه. | موضوع: بدن انسان -- جنبه های اجتماعی | موضوع: بدن انسان -- جنبه های مذهبی -- اسلام | شناسه افزوده: موسسه فرهنگی هنری دین و معنویت آل یاسین | رده بندی کنگره: ۹۱۳۹۷ الف ۲/ف ۶۳۶/ HM | رده بندی دیویی: ۳۰۶/۴ | شماره کتابشناسی ملی: ۵۱۴۵۱۰۶

نام کتاب: اهمیت یافتن بدن

مؤلف: مهدی فدایی

ناشر: موسسه فرهنگی هنری دین و معنویت آل یاسین

ویراستار: احمد رمضان

سر ویراستار: محمد مرادی حسین آباد

طراح جلد: سعید فلاحتی

صفحه آرا: نجف نجفی

نوبت چاپ: اول، بهار ۱۳۹۷

چاپ و صحافی: زیتون

شمارگان: ۲۰۰۰

قیمت: ۲۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۱۷-۹۷-۸

فهرست مطالب

- ۷..... مقدمه
- ۸..... (۱) مفهوم‌شناسی مدیریت بدن
- ۹..... (۲) عوامل شکل‌گیری پدیده مدیریت بدن
- ۹..... (یک) اهمیت یافتن بدن
- ۱۰..... (دو) جنبش‌های فمینیستی
- ۱۱..... (سه) تحولات پزشکی
- ۱۲..... (چهار) تغییر مفهوم هویت
- ۱۲..... (پنج) تأثیرگذاری رسانه‌ها
- ۱۳..... (۳) اسلام و مسئله مدیریت بدن
- ۱۴..... (۴) مهارت‌های فردی در مدیریت بدن
- ۱۴..... (یک) تغییر انگاره خود از زیبایی
- ۱۵..... (دو) توجه به پیامدهای پرخطر انتخاب‌ها
- ۱۶..... (۵) نقش خانواده در مدیریت بدن

- یک) نهادینه کردن عفاف و حجاب از دوران کودکی..... ۱۶
- دو) ارائه روش الگویی مناسب..... ۱۷
- سه) تقویت انگیزه‌های دینی..... ۱۸
- نتیجه‌گیری..... ۱۹
- کتابنامه..... ۲۱

مقدمه

به مطالب زیر توجه نمایید:

• گرایش زنان به جراحی‌های زیبایی در تهران، متأثر از عقیده شوهران آنان است. تمایل صاحبان کار در به‌کارگیری افراد زیبا و خوش‌اندام برای تصدی برخی مشاغل درباره مدیریت بدن زنان، مؤثر است.^۱

• جوانان مصرف‌گرا، محروم بودن از استفاده از لباس‌های مورد علاقه با سبک کوچک را نوعی محرومیت جدی تلقی می‌کنند.^۲

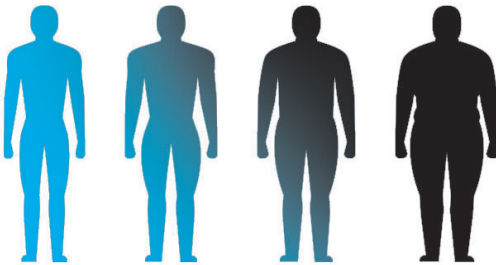
• فشارهای اجتماعی بر لاغری و تناسب‌اندام، بر تصویر بدنی فرد تأثیرگذار است و فرد را دچار نارضایتی از نمای ظاهری و بدنی خود می‌کند و فرد برای رهایی از این نگرانی به دست‌کاری در بدن می‌پردازد.^۳

۱. آقایی، سحر، «بررسی گرایش زنان به جراحی پلاستیک»، پایان‌نامه مقطع کارشناسی، ص ۱۹۳.

۲. ذکایی، جامعه‌شناسی جوانان ایران، ص ۱۹.

۳. رقیبی، «ارتباط مدیریت بدن با تصویر بدنی و خودپنداره»، مجله دانش و پژوهش در روانشناسی کاربردی، ش ۴۶، ص ۸۰.

یکی از مسئله‌های اجتماعی که در جوامع امروزی بسیار شایع شده، توجه بیش از اندازه به بدن و مسائل مربوط به آن نظیر مُد، مانکن، لاغری، آرایش و... است. در جامعه دینی باید بکوشیم دیدگاه اسلام درباره «مدیریت بدن» را بدانیم و مهارت‌های لازم را در این باره فراگیریم.^۱



۱) مفهوم‌شناسی مدیریت بدن

دگرگونی فرهنگ پوشش و آرایش و تغییر در تعاریف مفاهیمی نظیر زیبایی به طور حتم نتیجه تغییر نگرش انسان مدرن به مفهوم و منزلت بدن و کارکرد آن در زندگی اجتماعی است. به جرئت می‌توان گفت اهمیت بدن و ظاهر در هیچ دوره‌ای از تاریخ بشر به مانند امروز نبوده است. فرد در فرآیند دخل و تصرف در بدن و ظاهر خویش که اصطلاحاً از آن به عنوان «مدیریت بدن» یا «مدیریت ظاهر» یاد می‌شود، می‌کوشد تا شخصیت خود را بازسازی و ظاهر اندام، چهره و نوع آرایش و پوشش خود را به معیارهای زیبایی مُد روز نزدیک کند. برخی جامعه‌شناسان بر این باورند که اصطلاح مدیریت بدن

۱. در تهیه و تنظیم این اثر، از کتاب «مدیریت بدن با تأکید بر نگرش اسلامی» نوشته علی کیا دربندسری استفاده شده است.